

FIȘA DISCIPLINEI¹

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica din Timișoara
1.2 Facultatea ² / Departamentul ³	Științe ale Comunicării / Comunicare și Limbi străine
1.3 Catedra	—
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod ⁴)	Științe ale comunicării (40 30 10 60) (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod)/Calificarea	Comunicare, relații publice și media digitală (40301010)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Abordări și teorii în comunicarea modernă						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector dr. Lavinia Suciu						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Lector dr. Lavinia Suciu						
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4, din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator / proiect/practică	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56, din care:	3.5 curs	28	3.6 activități aplicative	28
3.7 Distribuția fondului de timp pentru activități individuale asociate disciplinei					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					20
Examinări					4
Alte activități					
Total ore activități individuale					112
3.8 Total ore pe semestru ⁷	168				
3.9 Numărul de credite	7				

¹Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 (Anexa3).

²Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii care aparține disciplinei.

³Se înscrie numele departamentului cărui i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

⁴Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.

⁵Prin activități aplicative se înțelege activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală mare; materiale suport: laptop, proiector, tablă
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală de seminar cu calculatoare, proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale ⁸	- CP1: Cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniului și specializării ciclului de master - CP2: Construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice - CP3: Utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, în conformitate cu finalitatea și situația comunicățională
Competențe transversale și competențe complementare	- CT1: Dezvoltarea capacității de interrelaționare, colaborare, muncă în echipă, cooperare interdisciplinară în mediile real și digital - CT2: Dezvoltarea gândirii sintetice, comparative și critice, a capacității de adaptare și comunicare în situații și condiții noi - CC1: Asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite (comunicare și tehnologii de telecomunicații) - CC2: Selectarea, adaptarea, gestionarea și aplicarea în manieră corectă și adecvată a sistemului investigativ transdisciplinar pentru rezolvarea inovativă și eficientă a problemelor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	aprofundarea și dezvoltarea bazei teoretice, conceptuale și aplicative specifică domeniului științelor comunicării, precum și cultivarea rigurozității și a coerenței în gândire și acțiune
7.2 Obiectivele specifice	- aprofundarea și utilizarea adecvată a unor teorii și practici din domeniul științelor comunicării - explicarea, la un nivel avansat, a unor fenomene, procese, evenimente comunicăționale

⁸ Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.rncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.

	prin intermediul modelelor de analiză și interpretare propuse - furnizarea unor instrumente de analiză și interpretare specifice științelor comunicării pentru identificarea și caracterizarea unor probleme - dezvoltarea aparatului teoretic, conceptual și investigativ specific științelor comunicării în contextul evoluției tehnologice actuale
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare
1. Comunicarea interpersonală 1.1. Comunicarea prin limbaj și imagine 1.2. Timpul și spațiul ca dimensiuni ale comunicării 1.3. Ritualurile conversației	6	expunere, prelegere, conversație, explicație, exemplu, discuție
2. Comunicarea organizației 2.1. Grupul de muncă – concept, caracteristici, tipuri 2.2. Comunicarea în grupul de muncă – aspecte funcționale și abordări teoretice	4	
3. Comunicarea de masă. Teorii reprezentative în epoca modernă 3.1. Teoriile efectelor mass-media (Teoria glonțului; Teoria cultivării; Determinismul lui McLuhan; Spirala tăcerii) 3.2. Noile teorii ale persuasiunii (Teoria procesării informației; Teoria integrării informației)	6	
4. Comunicarea prin noile tehnologii 4.1. Cadrul general; Particularități; Impactul noilor media asupra comunicării 4.2. Comunicare digitală vs comunicare directă	4	
5. Teorii în comunicarea digitală: Teoria prezenței sociale; Teoria „lipsei de bogăție”; Teoria privării de parametri socio-contextuali	2	
6. Noile tehnologii și comunicarea organizației 6.1. Rolul și implicațiile noilor media în organizația modernă 6.2. Genuri în comunicarea digitală a organizației	4	
7. Noile tehnologii și comunicarea de masă 7.1. Teorii actuale privind efectele mass-media (Construcția socială a	2	

realităţi; Încadrarea media); Teoria utilizărilor şi recompenselor în contextul noilor media		
Bibliografie⁹ Suciu, Lavinia, <i>În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării</i>, Ed. Orizonturi Universitare, Timişoara, 2014 Suciu, Lavinia, <i>Repere teoretice în ştiinţele comunicării</i>, Ed. Casa Cărţii de Ştiinţă & Orizonturi Universitare, Timişoara, 2014 Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituţii şi organizaţii</i>, Editura Polirom, Iaşi, 2008 Griffin, Em, <i>A first look at communication theory</i>, McGraw-Hill Companies, 2005		
8.2 Activităţi aplicative ¹⁰	Număr de ore	Metode de predare
1. Simularea unui interviu de angajare, observarea şi analiza comportamentelor verbale şi nonverbale care au determinat un disconfort la interviuat sau / şi interviuator. Interpretarea rezultatului analizei	2	Analiză, analiza comparativă, conversaţie, dezbateri, exemplu, simulare, problematizare
2. Studiu de caz: analiza sistemică a comunicării în cadrul unui grup de muncă Elaborarea unei fişe de analiză a comunicării, care să releve aplicarea modelului sistemic. Interpretarea critică a rezultatelor analizei	6	
3. Observarea şi discutarea efectelor unei emisiuni tv. asupra grupului de apartenenţă. Interpretarea rezultatelor observaţiei Analiza unor titluri din presă care să reflecte orientarea lecturii, în planul emiterii, şi noile teorii ale persuasiunii, în planul receptării	4	
4. Analiza unor exemple de comunicare digitală care să releve particularităţile acestora (referire la timp, spaţiu, tehnici, strategii) Elaborarea de mesaje on-line care să reflecte diferite stiluri de comunicare (familiar, neutru, publicistic)	6	
5. Analiza unor mesaje aparţinând comunicării interpersonale on-line din perspectiva teoriilor comunicării digitale	2	
6. . Analiza comparativă, din perspectiva tehnicilor de comunicare, a unei situaţii de comunicare specifice interacţiunii faţă-în-faţă şi a comunicării digitale dintr-o organizaţie	4	
7. Identificarea şi analiza tehnicilor manipulative ale unor mesaje de pe Internet Elaborarea unor variante de text cu privire la un subiect de interes general, pentru diferite media (presă, tv., radio, Internet)	4	

⁹Cel puţin un titlu trebuie să aparţină colectivului disciplinei iar cel puţin 3 titluri trebuie să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulaţie internaţională, existente în biblioteca UPT.

¹⁰Tipurile de activităţi aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conţine mai multe tipuri de activităţi aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activităţii se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” şi/sau „Practică:”.

Bibliografie¹¹

Suciu, Lavinia, *În căutarea sensului. De la analiza discursului la design-ul comunicării*, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2014

Suciu, Lavinia, *Discursul-semnătură al Instituției. Miza unei identități și a premisei unei relații*, Ed. Orizonturi Universitare, Timișoara, 2005

Roventea-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*. Tritonic, București

Superceanu, Rodica, *Elemente de discurs și analiza discursului*, Orizonturi Universitare Timișoara, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este corelat cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară și din străinătate și, în același timp, încearcă să se adapteze la cerințele pieței muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea, completitudinea cunoștințelor, calitatea răspunsurilor	Examen scris	50 %
10.5 Activități aplicative	calitatea și cantitatea intervențiilor din seminar, calitatea temelor de casă	Prezentare portofoliu/Expunere	50 %
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
• competența de a identifica, analiza și interpreta situații și produse cu caracter comunicățional în cadrul conceptual specific științelor sociale și umane • abilitatea de a utiliza instrumentele de analiză și interpretare caracteristice științelor comunicării propuse pentru evaluarea și rezolvarea unor situații-problemă reale • competența de a interpreta diferite puncte de vedere, precum și a rezultatelor unei analize sau cercetări în domeniu din perspectiva teoretică a științelor comunicării • abilitatea de a realiza conexiuni între cunoștințele și deprinderile dobândite prin studiul comunicării și aplicarea lor în evaluarea unor situații date			

¹¹Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

Data completării

14.10.2014

Titular de curs

(semnătura)

Titular activități aplicative

(semnătura)

Director de departament

(semnătura)

Data avizării în Consiliul Facultății¹²

24.11.2014

Decan

(semnătura)

Conf. dr. Daniel Dejica-Carț iș

Conf. dr. Mirela-Cristina Pop

¹²Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studiu cu privire la fișa disciplinei.